



CHATEAU DE VERSAILLES
CENTRE DE RECHERCHE

SEMINAIRE NATIONAL
LIEUX CULTURELS ET
NOUVELLES PRATIQUES
NUMERIQUES

8 novembre 2006
Château de Versailles

Organisé par

la Mission de la recherche et de la technologie
(délégation au développement et aux affaires internationales)
du ministère de la culture et de la communication

et

le Centre de recherche du château de Versailles

avec le concours de la société SINapses Conseils

Séminaire national LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES *Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération* Mercredi 8 novembre 2006

Internet haut débit, 3D et réalité virtuelle, podcasting et téléchargement, géo localisation, wi-fi et terminaux mobiles, bornes interactives et écrans plasma HD ... **la révolution numérique gagne les lieux culturels et fait évoluer leur manière d'accueillir les publics.**

Pour mieux comprendre les implications de ces mutations technologiques sur le fonctionnement des lieux culturels, sur les conditions d'accueil du public et sur les développements internet, le ministère de la culture et de la communication (délégation au développement et aux affaires internationales / mission de la recherche et de la technologie) et l'Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles (Centre de recherche) organisent ensemble un **séminaire national de réflexion**. Ce séminaire vient conclure les ateliers déjà organisés sur le même sujet, de septembre 2005 à avril 2006, dans le cadre de la préfiguration du projet "Grand Versailles Numérique".

Au cœur de cette journée, **onze projets numériques sont présentés par les responsables de lieux culturels** les ayant développés : Abbaye de Cluny, Abbaye royale de Fontevraud, Abbaye de Saint-Guilhem le Désert, Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, Château de Versailles, Cité des Sciences et de l'Industrie, Grand Palais, Musée du Quai Branly, Théâtre antique d'Arles, Unité d'archéologie de Saint-Denis, Ville de Carcassonne.

En s'appuyant sur ces témoignages et en les prolongeant par une série de débats, cette journée entend **dresser un bilan des dispositifs et pratiques numériques culturels** existants et contribuer à imaginer les développements possibles. Seront ainsi abordées les problématiques d'impact sur les publics ainsi que les questions économiques et juridiques.

Ce séminaire aborde aussi les formes de coopération entre lieux et institutions culturels, en France comme à l'étranger, qui sont nécessaires au succès de la révolution culturelle numérique. Des représentants de la Commission européenne et d'une institution culturelle étrangère apportent leur point de vue.

Comité de pilotage :

Jean-Marie Besnier (ministère de la culture et de la communication / dapa), Christophe Dessaux (ministère de la culture et de la communication / ddai – mission de la recherche et de la technologie / mrt), Jean-Pierre Dalbéra (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), Dominique Dufour (Etablissement public de Versailles / Centre de recherche), Ariane de Lestrangé (Etablissement public de Versailles / direction de la communication), Pierre-Yves Lochon (Sinapses Conseils), Georges Puchal (Centre des monuments nationaux), Vincent Puig (Centre Pompidou), Martin Rogard (ministère de la culture et de la communication / dic), Béatrix Saule (Etablissement public de Versailles / Centre de recherche), Martine Tayeb (ministère de la culture et de la communication / ddai - mrt), Roland Topalian (Cité des Sciences)

Organisation :

Informations et inscriptions : Roselyne du Perray (Centre de recherche du château de Versailles),
01 30 83 75 12, colloques@chateauversailles.fr

Coordination des interventions : Pierre-Yves Lochon (Sinapses Conseils),
06-12-25-06-50, pylochon@sinapsesconseils.com

Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

PROGRAMME DU SEMINAIRE

Accueil à partir de 9H00

9H30 Ouverture du séminaire

Christine Albanel (présidente, Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles)
Jean-François Chaintreau (délégué adjoint, délégation au développement et aux affaires internationales, ministère de la culture et de la communication)
Bruno Saunier (conservateur en chef du patrimoine, adjoint au chef du département des collections, direction des musées de France)
Beatrix Saule (conservateur en chef, directeur du Centre de recherche du château de Versailles)

09H45 Atelier n°1 : les dispositifs présenciels

Modérateur : Jean-Pierre Dalbéra, conseiller du directeur pour la recherche et la technologie au musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

Les différents intervenants présenteront des dispositifs numériques innovants, leur modèle économique et les premiers résultats d'usage ou d'impact sur le public.

Dispositifs fixes

09H45 **"L'intégration des approches multimédia dans l'offre culturelle des monuments du Centre des monuments nationaux"** par Georges Puchal, responsable de la mission multimédia du Centre des monuments nationaux

"Le projet Cluny, 2010" par Gérard Poteau, administrateur de l'Abbaye de Cluny

10H00 **"Le dispositif Visite+ de la Cité des Sciences et de l'Industrie"** par Roland Topalian, Chef de projet et concepteur multimédia à la Cité des Sciences et de l'Industrie

10H15 Questions/réponses

10H45 Pause

Dispositifs mobiles

11H00 **"Technologies multimédia et médiation : l'exemple de l'Abbaye de Fontevraud"** par André Spack, Secrétaire général de l'Abbaye royale de Fontevraud / Centre Culturel de l'Ouest

11H15 **"Le Grand Versailles Numérique : les premières leçons"** par Denis Verdier-Magneau, directeur de la gestion des publics, et par Ariane de Lestrangé, directrice de la communication au château de Versailles

Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

PROGRAMME DU SEMINAIRE (SUITE)

- 11H30 **"Vers une dématérialisation des billets : la billetterie électronique du Grand Palais"** par Valérie Bex, chef du service des publics des Galeries nationales du Grand Palais (Réunion des musées nationaux)
- 11H45 Questions/réponses
- 12H15 Le numérique culturel dans le Monde : une expérience étrangère**
- "L'avenir numérique des musées : une perspective britannique par la Tate"**
par Jemima Rellie, directrice des programmes numériques à la Tate (Royaume Uni)
- 13H00 Pause déjeuner**
- Passage par la Chapelle, avant et après le déjeuner, pour voir la réalisation en cours du relevé par scanner.
- 14H30 Atelier n°2 : Les dispositifs en ligne**
Modérateur : Laurent Sorbier, maître de conférence à Sciences Po Paris.
- Les différents intervenants présenteront des dispositifs numériques en ligne, leur modèle économique et les premiers résultats d'audience ou d'impact sur le public.
- 14H30 **"La mise en ligne des collections : l'exemple du Quai Branly"**
par Françoise Dalex, responsable du portail documentaire au département du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly
- 14H45 **"Le nouveau site Web du Centre Pompidou : junior.centrepompidou.fr"**
par François Quéré, responsable éditorial Web à la direction des éditions du Centre Pompidou
- 15H00 **"Saint-Denis, une ville au Moyen Age : un site Internet accessible à tous"**
par Nicole Rodrigues-Meyer, unité archéologique de la ville de Saint-Denis, et par Martine Tayeb, responsable du pôle recherche multimédia à la mission de la recherche et de la technologique (délégation au développement et aux affaires internationales, ministère de la culture et de la communication)
- 15H15 Questions/réponses

Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

PROGRAMME DU SEMINAIRE (SUITE)

- 15H45** **Le point de vue de la recherche**
- 15H45 ***"Lignes de temps, un logiciel pour l'annotation de films expérimenté dans le cadre de la prochaine Exposition Erice – Kiarostami au Centre Pompidou"***
par Vincent Puig, responsable de l'institut de recherche et d'innovation du Centre Pompidou
- 16H00 ***"La maquette numérique : accès privilégié à l'information patrimoniale"***
Carcassonne, St-Guilhem le Désert et Arles : trois exemples de modélisations 3D
par Michel Berthelot, architecte et directeur adjoint de l'UMR MAP du CNRS à l'université d'Architecture de Marseille
- Présentation par Michel Berthelot des premiers résultats du relevé par scanner de la Chapelle de Versailles, réalisé pendant le déroulement du séminaire.
- 16H20 Pause
- 16H40** **Table ronde de synthèse et débat**
Modérateur : Pierre-Yves Lochon, chef de projet du Grand Versailles Numérique, directeur associé de la société Sinapses Conseil.
- "Les types de collaboration pour la recherche, la conception, et l'usage de dispositifs techniques pour la médiation muséale"***
par Joëlle Le Marec, directrice du laboratoire "Communication, Culture et Société" de l'Ecole normale supérieure en lettres et Sciences Humaines de Lyon
- "Les nouveaux publics de la culture et les nouvelles technologies"***
par Laurent Sorbier, maître de conférence à Sciences Po Paris
- Thèmes du débat : les nouvelles relations présenciel / virtuel, la coopération avec les centres de recherche et les industriels, la mutualisation des pratiques entre lieux culturels ...
- 17H40** **Conclusions : perspectives européennes**
par Patricia Manson, chef de l'unité "éducation et patrimoine culturel" à la direction générale Société de l'Information et Médias", Commission Européenne
- 18H00** **Clôture et démonstration des dispositifs présentés**
- 18H30** **Départ des bus pour le retour vers Paris (Place de l'Etoile)**



Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

COMITE DE PILOTAGE

Jean-Marie Besnier

Chargé de mission "3D monuments" à la direction de l'architecture et du patrimoine, ministère de la culture et de la communication

jean-marie.besnier@culture.gouv.fr

Christophe Dessaux

Chef de la mission de la recherche et de la technologique, délégation au développement et aux affaires internationales, ministère de la culture et de la communication

christophe.dessaux@culture.gouv.fr

Jean-Pierre Dalbéra

Conseiller pour la recherche et la technologie, musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

jean-pierre.dalbera@culture.gouv.fr

Dominique Dufour

Adjoint au directeur, Centre de recherche du château de Versailles

dominique.dufour@chateauversailles.fr

Ariane de Lestrangé

Directrice de la communication, Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles

ariane.de-lestrange@chateauversailles.fr

Pierre-Yves Lochon

Directeur associé, société Sinapses Conseils

pylochon@sinapsesconseils.com

Georges Puchal

Responsable de la mission multimédia, Centre des monuments nationaux

georges.puchal@monum.fr

Vincent Puig

Directeur adjoint, département du développement culturel, chef de service de l'Institut de recherche et d'innovation, Centre national d'art et de culture Georges Pompidou

Vincent.Puig@centrepompidou.fr

Martin Rogard

Responsable du pôle multimédia, département de l'information et de la communication, ministère de la culture et de la communication

Martin.ROGARD@culture.gouv.fr

Béatrix Saule

Conservateur en chef, directeur du Centre de recherche du château de Versailles

beatrice.saule@chateauversailles.fr

Martine Tayeb

Responsable du pôle recherche multimédia, mission de la recherche et de la technologique, délégation au développement et aux affaires internationales, ministère de la culture et de la communication

martine.tayeb@culture.gouv.fr

Roland Topalian

Chef de projet et concepteur multimédia, Cité des Sciences et de l'industrie

r.topalian@cite-sciences.fr



Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

INTERVENANTS

JEAN-PIERRE DALBERA

Conseiller du directeur pour la recherche et la technologie, musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée - jean-pierre.dalbera@culture.gouv.fr - <http://www.musee-europemediterranee.org/>

Jean-Pierre DALBERA est actuellement responsable de la recherche et du multimédia au musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. Il a été chef de la mission de la recherche et de la technologie du ministère français de la culture et de la communication de 1989 à 2004. Il a piloté le plan national de numérisation du patrimoine culturel et a produit de nombreuses publications culturelles multimédias, primées à un niveau international. Il a représenté la France dans les instances chargées de la coordination des politiques de numérisation des pays de l'Union européenne et a participé à de nombreux projets internationaux sur la société de l'information, en particulier avec le Canada. Il est chercheur associé au laboratoire LEDEN de l'université Paris VIII. Il est également chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur, Officier des Arts et Lettres et chevalier dans l'Ordre National du Mérite.

www.dalbera.eu

GEORGES PUCHAL

Responsable de la mission multimédia du Centre des monuments nationaux - georges.puchal@monum.fr - <http://www.monum.fr>

Au début des années 80, la Caisse nationale des monuments historiques le charge de la conception d'outils pour favoriser une communication concrète du patrimoine architectural. L'expérience se matérialisera par la création d'ateliers expérimentant et développant des méthodes d'approche active associant l'outil vidéo aux supports plus traditionnels. En 1990, la CNMHS lui confie la création d'un service audiovisuel intégré, avec la mission de produire d'une part des documents audiovisuels spécifiques pour les espaces d'accueil dans les monuments gérés par l'établissement et, d'autre part, des émissions télévisuelles pour sensibiliser le public. L'apparition d'abord, puis la montée en puissance des technologies numériques, élargira la mission (à partir de 1995) à l'intégration des outils et supports multimédia dans l'offre culturelle des monuments gérés par l'établissement. En tant que responsable de production, il a produit, pour le compte de la CNMHS, devenue depuis le Centre des monuments nationaux, des documents audiovisuels intégrés à l'accueil dans les monuments, des collections de documentaires télévisuels ainsi que des programmes multimédia (édités ou intégrés dans les parcours de visite).

INTERVENTION : "L'intégration des approches multimédia dans l'offre culturelle des monuments du Centre des monuments nationaux"

Le développement des technologies numériques, notamment celles liées à la création et à la diffusion des images, constitue un atout important pour la mise en valeur et la compréhension des monuments historiques. Le Centre des monuments nationaux, poursuit une politique de mise en œuvre des nouvelles possibilités ainsi offertes pour faciliter la compréhension des monuments à tous les publics.

La réalisation de cette politique passe par le partenariat avec de grandes institutions universitaires spécialisées : CNRS (laboratoire MAP), Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers de Cluny (ENSAM), Ecole Centrale de Paris (laboratoire MAS) ...

Parallèlement aux réalisations intégrées à la visite des monuments (Cluny, Carcassonne, Arc de Triomphe...) le CMN s'associe à des équipes de recherche pour accompagner l'émergence de nouvelles applications multimédia au service de la meilleure accessibilité au patrimoine bâti.

GERARD POTEAU

Administrateur de l'Abbaye de Cluny - gerard.poteau@monum.fr

1983-1989 : Directeur des Affaires Culturelles de Taverny (Val d'Oise) et président de "L'Association Française des Responsables Culturels Municipaux" (AFRCM). 1989-1995 : Directeur de l'agence d'ingénierie culturelle "Culturcom". 1995-1999 : Délégué Général de la "Fédération Nationale de Collectivités Territoriales pour la Culture" (FNCC). 1999-2001 : Attaché Culturel et audiovisuel auprès l'Ambassade de France au Cameroun et délégué Général des Alliances Françaises au Cameroun. 2002-2004 : Administrateur des châteaux de Chaumont-sur-Loire et Fougères sur Bièvre

(Centre des Monuments Nationaux) Depuis 2005 : Administrateur de l'Abbaye de Cluny (Centre des Monuments Nationaux)

INTERVENTION : "Le projet Cluny, 2010"

Détruite à 90% après la révolution, la grande église de l'abbaye de Cluny, la maior ecclesia (XIe -XIIIe s), a été la plus grande église de la chrétienté, avec ses 187 m de long. 200 ans après sa destruction, les visiteurs viennent toujours à Cluny pour la voir. Afin de restituer ce mythe toujours présent dans la mémoire collective, le Centre des Monuments Nationaux a programmé une valorisation de site s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'image lesquelles permettront d'évoquer in situ les parties disparues. Ce programme a pour échéance l'année 2010, date de célébration du mille centième anniversaire de la création de la célèbre abbaye bénédictine.

ROLAND TOPALIAN

Chef de projet et concepteur multimédia, Cité des Sciences et de l'Industrie -
r.topalian@cite-sciences.fr - <http://www.cite-sciences.fr/cgi/modif>

Au sein du Département Interactivité et Multimédia, il a conçu depuis le début des années 80 des applications multimédias de vulgarisation scientifique pour les expositions de la Cité des sciences. Depuis 10 ans il investit les nouveaux usages que permettent les TIC dans des concepts de communication inédits et conçoit des dispositifs intégrés aux projets d'expositions qui permettent aux visiteurs de prendre une place active dans le dispositif muséologique. Il dirige actuellement à destination des institutions culturelles le projet Visite+, dispositif global de suivi de visite, de personnalisation de l'offre et d'accès domestique à des ressources complémentaires à la visite.

INTERVENTION : "Le dispositif Visite+ de la Cité des Sciences et de l'Industrie"

La Cité des sciences et de l'industrie a développé un système d'informations (Visite+) permettant de réaliser de nouveaux scénarios de visite, bâtis sur le suivi et la personnalisation de la visite, la participation active du visiteur et la poursuite de sa visite à domicile ou en classe sur son site web personnel. Il permet au visiteur de revivre son expérience de visite et de collectionner ses visites sur son portail, qui en garde la mémoire.

Visite+ offre des espaces de production, de jeux et d'échanges entre les visiteurs d'une même exposition. Il permet de privilégier les activités studieuses hors de l'enceinte de l'exposition. Depuis 2002, ce dispositif a été utilisé par plus de 450.000 visiteurs générant 250.000 accès Internet à leur site personnel.

Aujourd'hui, en collaboration avec le laboratoire C2so de l'Ens-Lsh et le Louvre, nous conduisons un projet de groupement de musées afin de promouvoir cette approche (personnalisation et articulation avec la post visite) dans le cadre d'une plateforme commune.

Sites conseillés : <http://www.makingthemodernworld.org.uk/> ; <http://www.metmuseum.org/toah/splash.htm>

ANDRE SPACK

Secrétaire général du Centre Culturel de l'Ouest qui gère l'Abbaye royale de Fontevraud -
a.spack@abbayedefontevraud.com - <http://www.abbaye-fontevraud.com/>

André SPACK est docteur es lettres ayant travaillé sur des questions liées à l'économie touristique.

De 1976 à 1984, André SPACK fut chargé d'études successivement dans un institut privé et dans une chambre consulaire. De 1984 à 1992, il est directeur administratif et financier dans une Chambre de Commerce de d'Industrie et a en charge également les dossiers de développement touristique. De 1992 à 2002, directeur Général d'une Chambre de Commerce et d'Industrie, il assurait la fonction de directeur du Pôle Touristique International de Saumur et sa Région. Depuis 2003, André SPACK est Secrétaire Général du Centre Culturel de l'Ouest qui gère l'Abbaye royale de Fontevraud, à la fois lieu de fréquentation touristique et lieu culturel au rayonnement national et international.

INTERVENTION : "Technologies multimédia et médiation : l'exemple de l'Abbaye de Fontevraud"

L'objectif du Centre Culturel de l'Ouest, qui gère l'Abbaye Royale de Fontevraud, était de répondre à une demande croissante des visiteurs pour une offre renouvelée en matière de guidage individuel. Ainsi a-t-il été décidé d'expérimenter un système de guidage particulièrement innovant qui repose sur des technologies multimédia par transmission WIFI. Cette expérimentation qui s'est déroulée d'octobre 2005 à mars 2006, a permis d'appréhender les problèmes complexes des relations entre les nouvelles technologies d'information et la médiation culturelle. Une évaluation à partir d'enquêtes auprès des utilisateurs a été riche en enseignements pour les utilisations futures de ces nouveaux outils.

Sites conseillés : www.amazon.com ; <http://www.polomuseale.firenze.it/> (musées de Florence)

DENIS VERDIER-MAGNEAU

Directeur de la gestion des publics de l'Établissement Public de Versailles -
denis.verdier-magnea@chateauversailles.fr - <http://www.chateauversailles.fr/>

Au Ministère de la Culture depuis 1991 après 11 ans constitués de diverses expériences professionnelles dans des secteurs des services, aussi variés que la Grande Distribution, la Banque ou le Transport, Denis Verdier-Magneau a d'abord occupé différentes fonctions durant 6 ans au sein du Centre National d'Art Contemporain Georges Pompidou (Beaubourg). Il a ensuite rejoint Versailles en 1996 où après avoir exercé des missions de Chef du service d'Action Culturelle, il est progressivement devenu directeur de la Gestion des Publics en charge à Versailles de l'information et de la vente des billets d'entrée, de la programmation des visites conférences, d'animations diverses et de la diffusion de commentaires par audioguides. A ce jour, il gère le service de l'Action Culturelle et Scolaire et celui du Droit d'Entrée.

ARIANE DE LESTRANGE

Directrice de l'information et de la communication de l'Établissement Public de Versailles -
ariane.delestrange@chateauversailles.fr - <http://www.chateauversailles.fr/>

Avant de rejoindre le Château de Versailles en 1991, Ariane de Lestrangé a été en charge des relations avec la presse à l'INA (1986-1989) et des relations avec la presse et le parlement à la CNCL et au CSA. Elle est titulaire d'un DEA de littérature anglaise (Paris IV Sorbonne).

INTERVENTION : "Le Grand Versailles Numérique : les premières leçons"

Denis Verdier-Magneau et Ariane Delestrange parleront de la nécessité de doter Versailles de moyens multimédia contemporains seuls à même à répondre à l'immense demande d'informations culturelles de tous ordres à laquelle nous devons faire face. Cette demande ne cesse de croître avec le développement des nouvelles technologies et nous ne saurons jamais la satisfaire par des moyens ordinaires.

Les deux sites du Grand Versailles Numérique :

<http://www.gvn.chateauversailles.fr/> ; <http://www.podcast.chateauversailles.fr/>

VALERIE BEX

Chef du Service des publics, Galeries nationales du Grand Palais -
valerie.Bex@rmn.fr ; <http://www.rmn.fr/galerienationalesdugrandpalais/>

Diplômée Sup de Co Montpellier et d'un troisième cycle en Tourisme, Valérie Bex a débuté dans le marketing : parahôtellerie chez Pierre & Vacances, puis dans un réseau d'agences de voyages Scac-Diners / Havas, et chez un Tour Operator leader sur le marché nord américain. Elle s'est ensuite consacrée à l'événementiel en tant que Responsable Billetterie Tour Operators au sein du Comité Français d'Organisation de la Coupe du Monde de Football 1998. Depuis 6 ans, à la Réunion des musées nationaux dans un premier temps comme responsable du développement des publics pour l'ensemble des musées et depuis 1 an, lorsque la RMN a été affectataire des Galeries nationales du Grand Palais, chef du service des publics de cet établissement, regroupant l'ensemble des pôles de l'accueil, droit d'entrée, billetterie, activités culturelles, relations extérieures et privatisation d'espaces, développement des publics.

INTERVENTION : "Vers une dématérialisation des billets : la billetterie électronique du Grand Palais"

En s'appuyant sur l'exemple du Grand Palais, Valérie Bex présente deux moyens d'accès à la billetterie électronique : l'Internet et le téléphone mobile. Tous deux permettent l'achat du billet et l'accès au musée ou à l'exposition par un billet imprimé à domicile ou directement sur le mobile.

Sites conseillés : le site de la RMN : www.rmn.fr et particulièrement celui de l'agence photographique www.photo.rmn.fr qui donne accès à un fabuleux catalogue d'images d'art on line ; le site Wikipedia, www.wikipedia.com tant pour le concept que pour son contenu.

JEMIMA RELLE

Directrice des programmes numériques à la Tate (London) -
Jemima.Rellie@tate.org.uk - <http://www.tate.org.uk/>

Jemima Rellie travaille à la convergence des nouveaux médias et de l'art contemporain depuis 10 années. Elle y a acquis une expérience importante dans la production multi plateforme et dans les développements nouveaux médias, tant dans le secteur commercial que public. En 2001, elle a rejoint la Tate en tant que directrice des programmes numériques. Dans ce cadre, elle est en charge des contenus numériques destinés au public et notamment le programme Internet Tate Online destiné à devenir la cinquième galerie Tate et une destination à part entière. Jemima Rellie intervient et conseille au niveau international sur les problématiques rencontrées par les musées dans un monde numérique. Elle est co-curatrice de plusieurs expositions ou dispositifs artistiques : *BlackBox@Arco*, Madrid, 2006 et *Feedback*, Laboral, Gijón, 2007. Elle siège au conseil éditorial du CHArt (Computers and the History of Art); au Comité Académique du AHRC ICT Methods Network; au groupe de direction du Creative Forum on the Public Service Publisher (Ofcom) et du Comité des programmes du "Museums and the Web". Elle est également membre du Conseil du "24 Hour

Museum". Avant de rejoindre la Tate, Jemima Rellie a travaillé dans le secteur de la TV interactive (EC1 Media), du développement internet (Saltmine Creative) et de l'édition de livres d'art (Phaidon and Macmillans). Elle est titulaire d'une maîtrise en histoire sociale de la Leeds University.

**INTERVENTION : "L'avenir numérique des musées : une perspective britannique par la Tate"
(EN ANGLAIS)**

En utilisant l'exemple de la Tate, la présentation explore comment les technologies numériques peuvent agir comme un catalyseur et un support de la transformation en cours des musées. Les fonctions essentielles de Tate Online sont présentées ainsi que l'impact que peut avoir ce site sur l'organisation.

Sites conseillés : <http://www.walkerart.org/> ; <http://arts.guardian.co.uk/>

FRANÇOISE DALEX

Responsable du portail documentaire, département du patrimoine et des collections, service de la médiathèque, Musée du Quai Branly - Francoise.dalex@quaibrany.fr - www.quaibrany.fr

Françoise Dalex a rejoint le Musée du Quai Branly en 2004. Auparavant, elle avait exercé les fonctions de responsable éditorial chez Montparnasse Multimédia. Elle est titulaire d'un DESS d'ingénierie documentaire de l'INTD / Cnam suivant une formation initiale en histoire médiévale.

INTERVENTION : "La mise en ligne des collections : l'exemple du Quai Branly"

François Dalex explique le processus de mise en ligne des collections du musée du Quai Branly ainsi que les objectifs attendus.

FRANCOIS QUERE

Responsable éditorial Web, direction des éditions, Centre national d'art et de culture Georges Pompidou - Francois.Quere@centrepompidou.fr - www.centrepompidou.fr

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Strasbourg et d'un DESS en communication multimédia (I.A.E. Lille 1), François Quéré occupe depuis 3 ans les fonctions de Responsable éditorial Internet à la Direction des Editions du Centre Pompidou, après avoir été Responsable marketing et communication pour un éditeur de logiciels et chef de projet sur des missions Internet pour plusieurs entreprises ou institutions. Au-delà de la gestion courante des application Internet, il a participé au Centre Pompidou à la mise en place de différents services en ligne, comme la vente de billets imprimables à domicile, la refonte du site destiné au public handicapé ou la création récente de junior.centrepompidou.fr.

INTERVENTION : "Le nouveau site Web du Centre Pompidou : junior.centrepompidou.fr"

Le Centre Pompidou a mis en ligne le 12 octobre 2006 un nouveau site Internet intégralement destiné au jeune public de 5 à 15 ans : www.junior.centrepompidou.fr. Ce site se divise en trois parties bien distinctes : pour les plus jeunes, le « Mag Plus d'Art », qui est un webzine qui accompagne la programmation du Centre Pompidou, et « L'Art en clic » qui permet d'approcher les œuvres du Musée. Enfin, pour les plus grands, la Média Box permet de naviguer entre des vidéos, sons, ou créations électroniques. L'ensemble du site a été réalisé avec le soutien de The Annenberg Foundation.

Sites conseillés : Trésor de la langue française informatisé <http://atilf.atilf.fr/> ; Une promenade sur la toile : <http://www.exploreibsen.com/>

NICOLE RODRIGUES-MEYER

Directrice de l'Unité d'archéologie, Ville de Saint-Denis - Nicole.Meyer.Rodrigues@ville-saint-denis.fr - <http://www.saint-denis.culture.fr/>

Nicole Meyer Rodrigues, Directrice de l'Unité d'archéologie de la Ville de Saint-Denis est archéologue médiéviste, étudiant plus particulièrement les objets de la vie quotidienne. Elle a essentiellement développé son activité professionnelle autour du site de Saint-Denis, s'attachant à organiser la gestion et la conservation des collections et à mettre en œuvre les publications scientifiques du site. Depuis 1999 elle anime un projet de socialisation en archéologie intitulé « archéologie, territoire et citoyenneté ».

MARTINE TAYEB

Responsable du pôle recherche multimédia, mission de la recherche et de la technologie du ministère de la Culture - martine.tayeb@culture.gouv.fr - <http://www.celebrations.culture.fr/> ; <http://www.culture.gouv.fr/culture/arcnat/fr/>

Martine Tayeb a contribué à la création de plusieurs collections multimédias (Grands sites archéologiques, Célébrations nationales,...) et participe à des projets liés à la société de l'information.

INTERVENTION : "Saint-Denis une ville au Moyen Age, un site Internet accessible à tous"

Intervention de Nicole Rodrigues-Meyer et de Martine Tayeb.

Ce site témoigne de la collaboration exemplaire entre l'État et une collectivité locale, où archéologues et élus s'attachent à tisser des liens entre les habitants et le passé de leur ville. Le site, conçu pour être attractif, didactique, s'inscrit dans une démarche similaire, celle d'offrir à un large public des outils de connaissance. Largement illustré, notamment à l'aide de restitutions 3D, il comprend des pages destinées aux enseignants, ainsi que des jeux pour les scolaires tout en proposant une version abrégée en langue des signes ainsi qu'une version en langue anglaise.

VINCENT PUIG

Directeur adjoint du département du développement culturel en charge de l'Institut de Recherche et d'Innovation, Centre national d'art et de culture Georges Pompidou - Vincent.Puig@ircam.fr - <http://iri-web.centrepompidou.fr>

De formation commerciale et en management de l'innovation (Mastère MIT), praticien des transferts de technologies et de la veille technologique dans le secteur de l'information et de la communication (Services Commerciaux de l'Ambassade de France à New York puis Innovation 128), il rejoint en 1993 l'Ircam-Centre Pompidou en tant que directeur de la valorisation. Au cœur de la problématique Art/science, il y développe un nouveau modèle économique pour la diffusion des logiciels musicaux en créant le Forum Ircam, puis en 1995, des services télématiques, inédits à l'époque, tel que le Studio en Ligne pour le traitement des échantillons sonores à distance. Depuis l'année 2000, il a monté plus d'une vingtaine de projets nationaux et européens dont un projet de chaîne HIFI du futur avec Sony et Fraunhofer Institut et a participé aux travaux de normalisation MPEG7. A la demande de Bernard Stiegler qui prend la direction de l'Ircam en janvier 2002, il lance et dirige les Résonances, Rencontres Internationales des Technologies pour la Musique et le studio hypermédia de l'Ircam pour prototyper et valider des outils d'analyse musicale et de publication sur de nouveaux supports (Web Radio, *Ecoutes signées* sur Web et DVDrom, système DVD à la carte, logiciels Musique Lab pour l'Education Nationale et les conservatoires). Il a été Vice-Président Europe de l'association internationale de l'informatique musicale (ICMA) jusqu'en janvier 2004. Il est depuis avril 2006, Directeur adjoint du Département du Développement Culturel en charge de l'Institut de Recherche et d'Innovation.

INTERVENTION : "Lignes de temps, un logiciel pour l'annotation de films expérimenté dans le cadre de la prochaine Exposition Erice – Kiarostami au Centre Pompidou"

Vincent Puig présentera le projet « Lignes de temps », un logiciel pour l'annotation de films expérimenté dans le cadre de la prochaine Exposition Erice – Kiarostami au Centre Pompidou.

Sites conseillés : paris-art.com et arte-radio.com

MICHEL BERTHELOT

Directeur adjoint de l'unité mixte de recherche du CNRS et du Ministère de la Culture et de la Communication « Modèles et simulations pour l'architecture, l'urbanisme et le paysage » - michel.berthelot@map.archi.fr - <http://www.map.archi.fr/index.php> - <http://www.map.archi.fr/3D-monuments/index2.html>

Architecte DPLG depuis 1976, ingénieur de recherche au Ministère de la Culture et de la Communication, Michel Berthelot est directeur adjoint de l'unité mixte de recherche du CNRS et du Ministère de la Culture et de la Communication « Modèles et simulations pour l'architecture, l'urbanisme et le paysage » (UMR 694 MAP) ; responsable depuis 1997 du diplôme de spécialisation de l'école nationale supérieure d'architecture de Marseille « Culture numérique et patrimoine. Ses activités de recherche ont débuté avec les premières utilisations des outils numériques dans le domaine de la conception architecturale. Depuis 2003, il participe à la coordination du programme « 3D Monuments » et aux opérations de relevé et de modélisation 3D qui servent de terrains d'expérimentation des méthodes et outils mis au point au sein de son laboratoire.

INTERVENTION : "La maquette numérique : accès privilégié à l'information patrimoniale"

Carcassonne, St-Guilhem le Désert et Arles : Michel Berthelot présente trois exemples de modélisation 3D par l'UMR CNRS/MCC, MAP de l'Université d'Architecture de Marseille. Il présente également les premiers résultats du relevé par scanner de la Chapelle de Versailles, réalisé pendant le déroulement du séminaire.

PIERRE-YVES LOCHON

Chef de projet du Grand Versailles Numérique et directeur associé de la société Sinapses Conseils -
pylochon@sinapsesconseils.com - www.sinapsesconseils.com

Après 12 années passées dans des entreprises audiovisuelles (Canal +, Lagardère/Hachette Filipacchi et France Télévisions), Pierre-Yves Lochon a créé une société spécialisée dans le numérique culturel et éducatif. Son principal projet culturel est la coordination du « Grand Versailles Numérique » mais il est également en charge de projets culturels en Asie, Chine et en Amérique Latine, avec les ministères des Affaires Etrangères et de la Culture.

Sites conseillés : www.gvn.chateauversailles.fr ; <http://www.metmuseum.org/home.asp> (Metropolitan Museum of Art - NY) ; <http://www.24hourmuseum.org.uk/> (Museum on the web – RU)

JOËLLE LE MAREC

Directrice de l'équipe de recherche Communication Culture et Société de l'Ecole Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines - jlemarec@ens-lsh.fr - <http://www.ens-lsh.fr/labo/c2so>

Directrice de l'équipe de recherche Communication Culture et Société (JE 2419) à l'Ecole Normale Supérieure en Lettres et Sciences Humaines, Joëlle Le Marec travaille dans les domaines de recherche suivants : muséologie (publics, pratiques et discours) ; sociologie des usages liés aux technologies de l'information et de la communication en milieu culturel et académique ; circulation des savoirs, diffusion des sciences, relations entre sciences, médias et société ; évolution des discours et pratiques à propos de sciences, en milieu institutionnel et dans les médias. Son équipe de recherche a notamment développé une recherche action pour le développement d'un dispositif de visite culturelle mobilisant le téléphone portable (programme RIAM EECOOT, piloté par la société Tout'O Phone, associant des équipes de l'ENS-lsh, INSA, ISH). Elle collabore régulièrement à la réflexion et aux études sur des dispositifs tels que Visite + à la cité des Sciences et de l'Industrie et a développé un modèle de collaboration pour la recherche-développement sur les dispositifs de médiation.

Quelques publications liées au thème :

- 2005 : La relation entre l'institution muséale et les publics : confrontation de modèles, in *Musées, connaissance et développement des publics*, Paris : éditions du Ministère de la Culture et de la Communication.
- 2005 : Ignorance ou confiance : le public dans l'enquête, au musée et face à la recherche, in *La Publicisation de la science*, Textes réunis par Isabelle Paillart, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble
- 2004 : Les études d'usage et leur prise en compte dans le champ culturel, p. 353-373 in *Evaluation des systèmes de traitement de l'information* (sous la direction de S. Chaudiron, Paris : Hermès, Lavoisier.
- 2004 : Le Marec, Joëlle, Usages : pratiques de recherche et théorie des pratiques, *Hermès n° 38, Les sciences de l'information et de la communication : savoirs et pouvoirs*, p. 141-148.
- 2004 : Le Marec, Joëlle, Les études d'usage des multimédias en milieu culturel : une évolution des question, *Culture & recherche n°102 (juillet-août-septembre 2004)*, Ministère de la culture et de la communication, p. 16-17.
- 2003 : Le Marec Joëlle et Topalian Roland, Evaluation et interactivité : un modèle peut en cacher un autre, *Communication et langages n°137*, p. 77-87.

INTERVENTION : "Les types de collaboration pour la recherche, la conception, et l'usage de dispositifs techniques pour la médiation muséale"

A partir de l'analyse de plusieurs types de collaborations entre laboratoires, musées, et sociétés, nous souhaitons partager deux aspects fondamentaux de la démarche de recherche associée au développement des innovations techniques dans le domaine culturel. Ces deux aspects sont d'une part les savoirs concernant le sens des usages et des pratiques culturelles, et d'autre part les modalités de collaboration entre partenaires ayant des enjeux très différents (de recherche, de médiation culturelle, d'innovation technologique). Il s'agit d'explicitier et formaliser des modes de recherche-développement associant les sciences humaines, les sciences pour l'ingénieur, les acteurs culturels, économiques, et professionnels.

LAURENT SORBIER

Maître de Conférence à Sciences Po Paris -

laurent@sorbier.net ; <http://www.lesiteducube.com/homepage/01.html>

Fonctions et activités actuelles :

Conseiller référendaire à la Cour des comptes (depuis mai 2005)

Co-Président du comité de suivi de la Charte musique et Internet (nommé par les ministres de la culture et de l'industrie le 8 novembre 2005)

Maître de Conférence à l'IEP de Paris (depuis 1998)

Chargé de cours dans le cadre du Master de Droit et Administration de l'Audiovisuel « D2A » de L'Université Paris 1 (depuis 2004)

Chargé de cours dans le cadre du master « Politiques et industries de la culture, de l'information, de la communication et des arts » de l'Université Paris 8 (depuis 2005)

Administrateur de l'association Art 3000 et du Cube, centre culturel dédié à création numérique, implanté à Issy-les-Moulineaux

Parcours professionnel :

Conseiller technique chargé de la société de l'information et des télécommunications au Cabinet du Premier ministre (2002-2005)

Directeur Général d'eAuctionRoom Ltd, entreprise spécialisée dans la retransmission de ventes aux enchères en temps réel sur Internet (2000 - 2002)

Vice-Président de Spray France, site portail et fournisseur d'accès à Internet (1999- 2000)

Chargé de Mission pour les technologies et la société de l'information au Commissariat Général du Plan (1997- 1999)

Formation

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Fontenay-St Cloud (1988-1992), option Philosophie

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (section Service Public, 1992)

Titulaire d'une Maîtrise de Philosophie (Université Paris I) et d'un DEA de Droit Public (Université Paris I)

www.sorbier.net

PATRICIA MANSON

Chef d'unité « Apprentissage et Patrimoine culturel » à la direction générale Société de l'Information et Médias, Commission Européenne

Séminaire national
LIEUX CULTURELS ET NOUVELLES PRATIQUES NUMERIQUES
Etat de l'art, perspectives de développement et de coopération
Mercredi 8 novembre 2006

DISPOSITIFS PRESENTES DANS LES ATELIERS OU DANS LA SALLE

Le système Visite+



Un outil de personnalisation de la visite et site Web « mémoire » des visites culturelles.

Système d'informations développé par la Cité des sciences et de l'industrie, Visite+ permet de réaliser de nouveaux scénarios de visite, bâtis sur le suivi et la personnalisation de la visite, la participation active du visiteur et la poursuite de sa visite à domicile sur son site Web personnel. Non seulement, il offre des espaces de production, de jeux et d'échanges entre les visiteurs d'une même exposition mais il permet aussi de privilégier les activités studieuses hors de l'enceinte de l'exposition, de revivre son expérience de visite et de collectionner ses visites sur son portail qui en garde la mémoire. Depuis 2002, ce dispositif a été utilisé par plus de 450.000 visiteurs générant 250.000 accès Internet à leur site personnel.

Aujourd'hui, en collaboration avec le laboratoire C2so de l'Ens-Lsh et le Louvre, l'équipe de Visite+ conduit un projet de groupement de musées afin de promouvoir cette approche (personnalisation et articulation avec la post visite) dans le cadre d'une plateforme commune.

Pour en savoir plus : www.cite-sciences.fr

Lignes de temps

Un logiciel pour l'annotation de films.

A partir du 6 février 2007, les Cinémas du Centre Pompidou présentent la rétrospective intégrale des films de Victor Erice et d'Abbas Kiarostami ainsi qu'une exposition intitulée "*Victor Erice/Abbas Kiarostami – Correspondances*". L'Institut de recherche et d'innovation (IRI) récemment créé au sein du Département du développement culturel (DDC) a saisi cette occasion pour mettre à l'épreuve les premiers dispositifs d'adresse au public en cours d'élaboration et d'expérimentation : une base de données, un site d'écriture et d'annotation collaborative et le logiciel *Lignes de temps* seront rendus accessibles fin 2006.

Les *lignes de temps* est un outil d'annotation et d'analyse des films qui mettent à profit les possibilités offertes par le support numérique. Inspirées par les *timelines* ordinairement utilisées sur les bancs de montage numérique, elles offrent une représentation graphique du film, qui met à jour d'emblée, et *in extenso*, son découpage. Les lignes de temps offrent donc un accès inédit au film en substituant, pour les besoins de l'analyse, une "cartographie" à la logique du défilement à laquelle est habituellement confrontée le spectateur. Ainsi, en sélectionnant un segment d'une ligne de temps, l'utilisateur a-t-il accès directement au plan ou à la séquence correspondante dans le film, séquence qui peut être décrite et analysée par des commentaires textuels, audio, vidéo, des images, des liens Internet. A ce premier critère permettant de parcourir le film plan à plan, peuvent s'ajouter d'autres paramètres à partir desquels il est possible de construire d'autres lignes de temps et d'orienter d'autres explorations, en fonction des échelles de plan, des mouvements de caméra, des entrées et sorties de champ et potentiellement de toute forme objectivable. Autant de manière de multiplier les approches, mais plus encore de visualiser, par comparaison et combinaison des critères de pertinence, des effets de sens, d'actualiser, par exemple, des récurrences et des symétries.

D'ores et déjà des historiens, des critiques, des théoriciens, des étudiants d'écoles d'art et de cinéma ont accepté de s'emparer de ces outils pour vérifier des hypothèses qu'ils avaient formulées, ou en explorer de nouvelles et permettre à travers ce travail, l'expertise, la critique, l'enrichissement, le détournement de ces

dispositifs. Projet de recherche RIAM, financé par l'Agence Nationale de la Recherche et le CNC jusqu'à fin 2008, Ciné Lab prolonge les champs explorés avec *Lignes de temps* vers les pratiques éducatives, la consultation de fonds d'archives et l'utilisation des technologies mobiles.

Pour en savoir plus : <http://iri-web.centrepompidou.fr>

Relevé scanner du MAP

Le laboratoire MAP-Gamsau réalise pendant la matinée du séminaire un relevé par scanner laser de la Chapelle royale de Versailles. Les participants au séminaire pourront en découvrir les premiers résultats dans l'intervention de 16H00.

L'UMR 694 MAP, "Modèles et simulations pour l'Architecture, l'urbanisme et le Paysage", associe le CNRS et le Ministère de la Culture et de la Communication. Elle est constituée de cinq équipes dont les problématiques portent sur les applications de l'informatique à l'architecture. Le GAMSOU est l'une des cinq équipes qui constitue cette UMR. Associant architectes, ingénieurs, historiens, géographes et informaticiens dans le cadre d'une approche résolument pluridisciplinaire et considérant l'architecture comme pratique et objet de connaissance, les travaux du laboratoire portent sur l'élaboration de modèles et d'outils de simulation en architecture. Celle-ci est considérée dans ses dimensions patrimoniales, constructives, urbaines et paysagères.



Le MAP est associé à la Caisse Nationale des Monuments Historiques dans le projet « 3D Monuments », programme national de numérisation 3D du patrimoine.

Ce programme a déjà entrepris la numérisation de plusieurs monuments : Hôtel de Sully, théâtre romain d'Arles, Palazzo Mattei de Rome, le Corbu de Marseille, le Palais Royal de Paris, le Capitole de Dougga, en Tunisie.



Pour chaque expérimentation, l'UMR MAP-Gamsau a suivi une méthodologie commune organisée en trois étapes : le relevé, la modélisation et la représentation.

Pour en savoir plus : <http://www.map.archi.fr/3D-monuments/>

Les grands témoins de l'architecture

Un ouvrage en coédition avec Aristeas, les éditions Actes Sud et la Cité de l'architecture et du patrimoine.

Les titres de la collection traitent de monuments et d'ensembles architecturaux ou urbains exemplaires et représentatifs d'une époque et d'une typologie. Accompagnés d'un DVD, ces livres offrent au lecteur la possibilité de diversifier l'approche du sujet, de choisir son propre niveau de lecture et d'approfondissement. Pour bénéficier des qualités inhérentes à chaque support, et afin d'offrir la lecture au plus large public, les sujets sont adaptés aux différents médias : chaque livre est conçu de manière à s'articuler étroitement avec le DVD. Le recours aux modèles virtuels des monuments représente un apport important dans la compréhension de l'architecture.

Les trois partenaires que sont la Cité de l'architecture et du patrimoine, l'agence de création multimédia Aristeas et les éditions Actes Sud ont rassemblé leurs moyens pour mettre en œuvre cette nouvelle collection et associé leurs compétences pour élaborer les contenus culturels.

La Cité de l'architecture et du patrimoine prépare son ouverture en mars 2007. Ses collections permanentes, consacrées à l'architecture française du XIIe siècle à nos jours se déploieront sur 8000 m², tandis que 2300 m² de galeries d'expositions temporaires offriront un espace de découverte, de réflexion et de prospective sur l'architecture et la ville dans leurs dimensions contemporaines et patrimoniales. En avant-première, la Cité ouvre à l'automne 2006 son auditorium (ex-Cinémathèque) et les galeries d'actualité attenantes.

Pour en savoir plus : www.citechailot.fr

Chenonceau, suivez le guide ... iPod !

Visites guidées en onze langues.

Les visiteurs peuvent découvrir depuis avril 2004 les splendeurs de Chenonceau munis d'un iPod, pour une visite en deux niveaux et en onze langues, dont celles dites "rares" comme le mandarin, le russe ou le polonais. "Nous avons connu des pics de fréquentation frôlant le million de visiteurs par an", indique Michael Petitjean, conservateur adjoint du château de la famille Menier, le plus prestigieux, avec Chambord, des châteaux de la Loire.



Le matériel : Avec Chenonceau, la société briq, prestataire de l'ensemble du projet, a choisi iPod non seulement en raison de sa capacité de stockage, mais également pour sa fiabilité, son élégance, sa très grande simplicité d'emploi et pour la renommée d'Apple. Si la personnalisation d'iPod est facilement accessible via les réglages du menu principal, l'appel à un professionnel reste néanmoins nécessaire, ne serait-ce que pour la création d'une interface ergonomique liée à la spécificité du projet. Brieuc Segalen, directeur de la société briq, explique : "Les produits Apple sont intuitifs, conçus pour l'utilisateur : nous avons visé la même limpidité ; et même si le personnel a été rapidement formé à conseiller les visiteurs, un grand nombre savent déjà personnaliser leur visite sans avoir besoin d'aide". "La première initiative a connu une immense réussite : nous avons pensé louer entre 35 000 et 70 000 iPod... au mieux ! Ce sont en fait plus de 80 000 locations qui ont été réalisées par nos visiteurs chaque année. Environ 12 % de la fréquentation du château, près d'un quart des visiteurs individuels".

Visite pour les enfants : "Devant un tel engouement, nous avons décidé de proposer en 2005 une nouvelle visite pour les plus petits" raconte M. Petitjean. L'idée était déjà en gestation à l'origine du projet d'utilisation de iPod comme audioguide en 2003. "On ne raconte pas l'Histoire aux enfants comme on peut la raconter aux adultes. Il faut les subjuguier, avec Une histoire". Partant de ce constat, M. Petitjean et B. Segalen se sont attachés à adapter la visite au public des 7-12 ans. Lancée en mai 2005, elle plonge le jeune auditeur dans la fabuleuse histoire de Philémon, le petit marmiton. En 45 minutes, Philémon entraîne à sa suite le jeune public, dans les mêmes pièces que les adultes. Seule différence, mais de taille, le parcours leur fait croiser Catherine de Médicis, Diane de Poitiers, des fantômes du passé ou du présent, et va jusqu'à évoquer le rôle du château durant les deux guerres mondiales. Deux acteurs se donnent la réplique en français ou en anglais, sur un fond musical mêlé de bruitages sonores.

Une évolution programmée : "Nous avons l'intention de faire évoluer notre visite en utilisant le nouvel iPod vidéo en 2007", explique M. Petitjean. "Nous en sommes aux tests de réalisation", renchérit B. Segalen. "Nous proposerons une évolution du parc iPod début 2007. Il s'agit d'y injecter des informations complémentaires. On peut penser à toutes sortes de choses, comme des photos qui viendraient en complément de la description de tableaux. Il peut s'agir également d'un bon moyen de guider les visiteurs. Comme un jeu de pistes, notamment dans le parc du château". Une originalité du projet consiste à vouloir proposer ce type de contenus en téléchargement payant, ce qui permettra aux visiteurs équipés, de préparer leur visite, et de faire celle-ci à l'aide de leur propre matériel.

Contacts : M. Petitjean, Conservateur Adjoint, Château de Chenonceau au 02 47 23 90 07
Brieuc Segalen, Directeur Général, briq au 01 55 95 96 98